



PRESSE-INFORMATION

im Auftrag der Scheelen AG

SCHEELEN® 

INSTITUT FÜR
MANAGEMENTBERATUNG
& -DIAGNOSTIK

Wie Führungskräfte den Unternehmensgewinn beeinflussen

Kooperation zwischen Scheelen AG und Zenger|Folkman bringt neue Markterkenntnisse

Waldshut-Tiengen, 18.02.2014 – „Wie stark beeinflussen Führungskräfte direkt den Unternehmensgewinn?“ – mit dieser spannenden Frage hat sich die us-amerikanische Beratungsfirma Zenger|Folkman über viele Jahre und auf Basis einer der weltgrößten Sammlungen von Forschungsdaten auseinandergesetzt. Eines der Ergebnisse: Außergewöhnliche Führungskräfte können nicht nur den Gewinn verdoppeln, sie sorgen auch für ein besseres Arbeitsklima und erleben in der Folge weniger Personalfuktuation. Im Rahmen ihrer neuen Kooperation mit Zenger|Folkman bringt die Scheelen® AG mit ihrem Tochterunternehmen Scheelen USA diese Forschungsarbeit auf den deutschsprachigen Markt und stellt sich selbst noch markanter als kompetenzorientiertes Beratungs- und Trainingsunternehmen auf.

Datenbasis mit Hunderttausenden Feedback-Analysen ermöglicht neue Impulse

„Die Datenbasis, die Zenger|Folkman über viele Jahre geschaffen hat, die ständige Forschungsarbeit und das reiche Publikationswerk kann man wohl als einzigartig bezeichnen. Mit dieser Kooperation bringen wir nicht nur neueste Ergebnisse aus dem us-amerikanischen Markt nach Deutschland und Zentraleuropa, sondern werden auch in der Lage sein, weiterführende Rückschlüsse auf europäische Unternehmen zu ziehen und neue eigene Impulse zu setzen“, erläutert Frank M. Scheelen, CEO der Scheelen AG. Auch Joseph Folkman zeigte sich beim kürzlichen „Antrittsbesuch“ auf dem Scheelen-Partnerkongress überzeugt: „Mit der Scheelen AG haben wir den richtigen Kooperationspartner gefunden, der sich schon lange nicht nur mit Kompetenzmanagement und Kompetenzmodellen in der Wirtschaft beschäftigt, sondern auch konkret zu den Zusammenhängen zwischen der Stärkung der Führungskräftekompetenzen, Mitarbeiterkompetenzen und Unternehmensentwicklungen forscht“. In dieser Hinsicht haben Zenger|Folkman ein Set an 16 zentralen Kompetenzen gefunden, das wirklich hervorragende Führungskräfte auszeichnet, die in der Folge einen besonders positiven Einfluss auf wichtige Unternehmensparameter ausüben. „Besonders interessant ist der neue Ansatz der ‘Companion Behaviors’, der begleitenden Kompetenzen und Verhaltensweisen, die die jeweiligen Kernkompetenzen unterstützen. Auch hier werden wir intensiv weiterentwickeln“, so Frank Scheelen.

Ein erstes Whitepaper in der Kooperation Zenger|Folkman unter dem Titel „Wie außergewöhnliche Führungskräfte Gewinne verdoppeln“ ist soeben erschienen und kann von der Fachpresse angefordert werden: redaktion@text-ur.de

Über die Scheelen AG:

Mit der Mission „Wir fördern menschliches und unternehmerisches Wachstum“ berät die SCHEELEN® AG Unternehmen mit mehreren Tochterunternehmen im In- und Ausland in allen Aspekten der Unternehmenswertsteigerung und begleitet sie von der Definition einer Unternehmens-Vision bis hin zur Implementierung der notwendigen Maßnahmen. Die Kernkompetenzen des Instituts für Managementberatung und Diagnostik mit Sitz in Waldshut-Tiengen liegen dabei in der Kompetenzförderung und der Entwicklung menschlicher Potenziale. Hierzu setzt die SCHEELEN® AG ihre renommierten Diagnosetools INSIGHTS MDI®, ASSESS by SCHEELEN® und MOA-Business ein. Zudem entwickelt sie maßgeschneiderte Kompetenzmodelle, mit deren Hilfe Unternehmen sich erfolgreich aufstellen können. Vorstand der SCHEELEN® AG ist Frank M. Scheelen, der sich als Bestseller-Autor und Speaker für die Themen „Zukunftsbusiness“ und „Kompetenzmanagement“ einen Namen gemacht hat. Von 2005 bis 2011 war er außerdem Präsident des Q-Pool 100 e.V., der Offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater.

Über Zenger|Folkman

Zenger|Folkman ist auf die Führungskräfte- und Performanceentwicklung spezialisiert, die sich unmittelbar in der Rentabilität eines Unternehmens niederschlägt. Mittels umfassender empirischer Forschungsmethoden unter Verwendung von 360-Grad-Bewertungen und anderen Erhebungsmodellen hat Zenger|Folkman eine der weltgrößten Sammlungen von Forschungsdaten zum Thema Unternehmensführung geschaffen – mit Hunderttausenden von ausgewerteten Feedback-Analysen zu Zehntausenden von Managern. John H. „Jack“ Zenger, D.B.A., wurde im Jahr 1994 in die Human Resources Development Hall of Fame aufgenommen und im Jahr 2005 mit dem Thought Leader Award seiner Branchenkollegen ausgezeichnet. Er gilt als eine der maßgeblichen Stimmen zum Thema Unternehmensperformance-Verbesserung und Führungskräfteentwicklung. Joseph Folkman, Ph. D., ist bekannter Bestseller-Autor, viel gefragter Vortragsredner und Berater einiger der erfolgreichsten Unternehmen der Welt. www.zengerfolkman.com

Mehr Informationen:

SCHEELEN® AG . Klettgaustraße 21 . 79761 Waldshut-Tiengen
Tel. +49 (0)7741 / 96 940 . info@scheelen-institut.de . www.scheelen-institut.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke
Tel. +49 (0)221 / 95 64 90 570 . redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de

Zu dieser Meldung finden Sie Fotos in Druckqualität unter:

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/Scheelen-AG](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/Scheelen-AG)

Bildvorschau:



Frank M. Scheelen,
CEO Scheelen® AG



Joseph „Joe“
Folkman



John H. „Jack“
Zenger



v.l.: Joseph Folkman, Frank M.
Scheelen auf dem Scheelen-
Partnerkongress