

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



**„Die offene Gesellschaft ist der Nährboden für Innovationen“
Business-Rockstar Dr. Kjell A. Nordström im Businessmagazin go! Der Coachingbrief**

Düsseldorf, der 30.03.2011 – Die Nachrichten über die Umstürze im nahen Osten und die unterstützende Organisation der Freiheitsbewegung über Internet zeigen es einmal mehr: Das World Wide Web und die Social Media geben den Menschen Macht. Warum Social Media eine der treibenden Kräfte unserer Zeit sind und wie facebook und Co. die Gesellschaft verändern, beschreibt Dr. Kjell A. Nordström, Autor der Business-Bestseller „Karaoke Capitalism“ und „Funky Business“, im Businessmagazin „go! Der Coachingbrief“. Im exklusiven Interview stellt der „Rockstar des Business“ seine Thesen darüber vor, warum die "kommende" offene Gesellschaft die Voraussetzung für Innovationen ist und welche Lehren wir in der Wirtschaft daraus ziehen können.

Nordström: "Innovation als kreative Zerstörung"

"Innovation geht immer auch mit Zerstörung einher, mit kreativer Zerstörung!" - mit diesem Gedanken macht Nordström im exklusiven Interview mit dem Coachingbrief die Wechselwirkung zwischen Gesellschaft und Innovation deutlich: Eine offene Gesellschaft, in der Informationen unbeeinflusst von Hierarchien frei fließen können, liefert den Nährboden für Innovationen. Innovationen wiederum beeinflussen die Gesellschaft in allen Ausprägungen: vom Individuum über die Politik bis hin zur Wirtschaft. Das ganze Interview lesen Sie auf Englisch und Deutsch in der neuen Ausgabe.



„go! Der Coachingbrief“ jetzt auch kostenfrei als E-Zine zu abonnieren

Neben dem spannenden Interview mit Dr. Kjell Nordström liefert die neue Ausgabe von „go! Der Coachingbrief“ weitere informative Beiträge aus der Businesswelt, beispielsweise zur Markenführung auf dem bewegten Telekommunikationsmarkt, über Vertriebsstrategien der Zukunft und zum Kaufverhalten des "Kunden 3.0". go! Der Coachingbrief erscheint als Kundenzeitschrift der go! Akademie für Führung und Vertrieb und ist **jetzt auch als E-Zine kostenfrei und online zu lesen unter www.go-coachingbrief.de**

Über die go! Akademie für Führung und Vertrieb:

Die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG mit Stammsitz in Düsseldorf wurde als Weiterbildungsakademie für die Wirtschaft gegründet. Vorstand sind Andreas Buhr, Experte für Führung im Vertrieb, und Cheftrainer Wolfgang Müller („Das go-i-Prinzip®“). Im Zentrum ihrer Arbeit steht die menschenorientierte Entwicklung von Potenzialen. Die go! Akademie verfügt über ein europaweites Trainernetzwerk und hat sich auf die Begleitung von unternehmerischen Entwicklungsprozessen in den Bereichen Führung und Vertrieb von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle spezialisiert. Dazu gehört auch die Veranstaltung von Vorträgen und Seminaren zu allen Führungs- und Vertriebsthemen sowie Einzelcoachings von Geschäftsführern und leitenden Mitarbeitern.

go! Akademie für Führung und Vertrieb AG

Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52

info@go-akademie.com . www.go-akademie.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23 . 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570

redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de