

## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von

Akademie für Führung und Vertrieb

**„Die Management-Revolution darf nicht ausfallen“****Neues Buch „Machen statt meckern!“ ruft zur Werteorientierung in Führung und Vertrieb auf**

Düsseldorf, 09.09.2009 – „Die Management-Revolution fällt aus“ – so ein Fazit einer aktuellen PricewaterhouseCoopers-Umfrage: Junge Führungskräfte wollen auch nach der Krise nichts anders machen als die heutigen, fokussieren auf den Shareholder Value und glauben auch, dass die Wirtschaft „weiterläuft wie bisher“. Doch wie sehr exzellente Führung nützt, haben die Milliardenkandale der jüngsten Zeit zur Genüge bewiesen. Andreas Buhr, Vollblut-Unternehmer, Top-Speaker und Erfolgsbuch-Autor liefert dazu in seinem neuen Buch „Machen statt meckern! Mit ©lean leadership zu mehr Erfolg in wirtschaftlich schwieriger Zeit“ Inspirationen und Gedankenanstöße. „Die Management-Revolution darf eben nicht ausfallen, gerade junge Führungskräfte müssen sich umorientieren, wenn sie nicht direkt in die nächste Wirtschaftskrise steuern wollen. Denn – dieser Spruch wird Albert Einstein zugeschrieben – Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind“, erläutert Buhr.

**Wertschätzung macht Unternehmen stark**

Nur hervorragende Führung führt auch zu hervorragenden Ergebnissen und macht Firmen krisenresistent und umsatzstark. Weil hervorragende Führung, ©lean leadership, nicht nur eine saubere und klare Mitarbeiterführung bedeutet. ©lean leadership bedeutet Respekt und Integrität gegenüber dem Team. Es bedeutet Menschenführung nach den Prinzipien der Wesentlichkeit. Reduziert auf das Essenzielle, auf Authentizität, Wert- und Nachhaltigkeit. Das bedeutet aber, dass gerade in den Manageretagen nicht mehr nur in den aktuellen Börsennotierungen und Umsatzzahlen gedacht werden darf! Vielmehr muss der eigentliche Sinn von Unternehmen wieder im Vordergrund stehen: das Leben der Kunden mit den angebotenen Produkten und Dienstleistungen besser, schöner, einfacher zu machen und mit nachhaltiger Produktion Umsätze und Arbeitsplätze zu sichern.

Mit lockerer Schreibe und anschaulichen Beispielen gibt Andreas Buhr in „Machen statt meckern!“ seine langjährige Erfahrung als Unternehmer, Key Note Speaker und Coach an den Leser weiter und zeigt u. a. auf, warum Führungskräfte selbst erfolgreich sein werden, wenn sie ihre Mitarbeiter erfolgreich machen.

#### Erste Leserstimmen zum Buch:

„(...) Dieses Buch hat unsere Volkswirtschaft gebraucht. Ich hoffe dass möglichst viele Führungskräfte wenigstens einen Funken dessen was in diesem Buch steckt umsetzen, damit Werte wieder die Bedeutung erhalten, die es für ein partnerschaftliches Miteinander benötigt! Dies ist der Grundstein der gelegt werden musste um eine Abkehr von den Ausbeutungssystemen aufzubauen (...)

Michael A. Hillenbrand

Vorstand, Deutsche Verrechnungsstelle für Versicherungs- und Finanzdienstleistungen AG

„Gute, ergebnisorientierte Führung ist immer auf den Kern der Dinge bezogen. Andreas Buhr versteht es, dies mitreißend, klar und deutlich in den 10 Prinzipien der ©lean leadership darzulegen.“

Marion Stienemeier, HR-Manager, Tommy Hilfiger Deutschland

„Ein kleines, aber wichtiges Buch über die Prinzipien herausragender Führung.“

Prof. Dr. Marco Schmäh,

Lehrstuhl für Marketing und eCommerce, ESB Business School Reutlingen



Machen statt meckern!  
go! LiveVerlag 2009  
ISBN 9-783981-21614-1  
14,90 Euro

#### Über Andreas Buhr:

Andreas Buhr, „die Umsatz-Maschine“, ist einer der bekanntesten Speaker im Bereich Führung und Vertrieb.

Der Experte für VertriebsIntelligenz® und ©lean leadership ist Vollblutunternehmer und erfolgreicher Trainer, Buchautor, Referent und Inhaber der go! Akademie für Führung und Vertrieb. Andreas Buhr, zertifizierter Trainer (DVNLP) für Neurolinguistisches Programmieren (NLP), ist Dozent für Leadership und Vertrieb an der European School of Business (ESB), Reutlingen, sowie an der ZfU International Business School, Schweiz.

Ausgezeichnet als Top-Referent 2008, ist Andreas Buhr Expert-Member im Club 55, dem Europäischen Expertenteam für Marketing und Verkauf und Mitglied des Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater. Andreas Buhr gehört der GSA German Speaker Association an und zählt als Excellent Speaker zu den gefragtesten Rednern in Europa. [www.andreas-buhr.com](http://www.andreas-buhr.com); [www.go-akademie.com](http://www.go-akademie.com)

#### Weitere Informationen:

go! Akademie für Führung und Vertrieb

Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf

info@go-akademie.com . Internet: [www.go-akademie.com](http://www.go-akademie.com)

#### Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Michele Helene Gurr

Schanzenstraße 23, 51063 Köln

Tel: 0221 - 95 64 90 570, [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de), [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)

**Kostenfreie Rezensionsexemplare können Sie anfordern unter [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de).**

**Druckfähiges, rechtfreies Bildmaterial steht für Sie zum Download bereit unter**

**<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>**