



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag der



Rampensäue mit philosophischen Qualitäten gesucht

Die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG erweitert ihren Trainingspool

Düsseldorf, der 29.03.2012 – „Rampensau oder Philosoph? - Wir wollen Beides!“ Mit diesem Motto und einer aufmerksamkeitsstarken Bildsprache in pink und schwarz erwartet die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG interessierte Trainer und Trainingseinsteiger auf ihrem Ausstellungsstand bei den Petersberger Trainertagen. Der emotionale Kongressauftritt am 30. und 31. März 2012 spiegelt Konzept und neue Fokussierung ihres zertifizierten Trainer-Aus- und Weiterbildungsprogramms, das seit kurzem unter der Leitung von Silke Dillmann steht. Die neue Cheftrainerin will den Trainerpool der go! Akademie erweitern und dabei insbesondere die Herzen jener Menschen erreichen, die zu begeistern sind, Spaß am Erfolg haben und andere Menschen motivieren und mitreißen können. Denn als ehemalige Kommunikationsberaterin für die Großen der Werbebranche wie Jung von Matt und Ogilvy weiß sie nur zu gut, wie wichtig emotionale Momente beim Lernen sind.

Zu viele schwarze Schafe auf dem Trainermarkt

Neben den Rampensau-Eigenschaften, wie Dillmann sie zugespitzt formuliert, - dem Talent, ohne Scheu vor Publikum aufzutreten und Begeisterung zu wecken – sind Fachwissen, Einfühlungsvermögen und gedankliche Flexibilität ihrer Meinung nach unabdingbar für den Trainerberuf. Der Trainermarkt spiegelt dies allerdings nicht wieder: „Unter den Trainern tummeln sich leider zu viele schwarze Schafe, die die genannten Grundeigenschaften nicht mitbringen beziehungsweise nicht gelernt haben, sie richtig für den Trainerberuf zu nutzen“, so die Expertin für Führungs- und Kommunikationsthemen.

Train-the-Trainer-Ausbildung der go! ist Eintrittskarte für professionelles Netzwerken

Um mit guter Qualität voranzuschreiten und ihren Kunden die besten Trainings zu ermöglichen wählt die go! Akademie die Teilnehmer für ihre zertifizierte Train-the-Trainer-Ausbildung, die im Übrigen auch Eintrittskarte in den Trainerpool der go! Akademie ist, daher ganz genau aus. Nur zehn pro Jahr werden aufgenommen. „Unser Ziel ist es, Schrittmacher in Führungs- und Vertriebsthemen zu sein. Hierfür suchen wir die besten Kandidaten. Schließlich können nur Trainer mit Topleistungen bewirken, dass unsere Kunden bessere Ergebnisse erzielen“, so der Gründer der go! Akademie Andreas Buhr.

Über die go! Akademie für Führung und Vertrieb:

Die go! Akademie für Führung und Vertrieb AG mit Stammsitz in Düsseldorf wurde als Weiterbildungsakademie für die Wirtschaft gegründet. Vorstand ist Andreas Buhr, Experte für Führung im Vertrieb. Im Zentrum seiner Arbeit steht die menschenorientierte Entwicklung von Potenzialen. Die go! Akademie verfügt über ein europaweites Trainernetzwerk und hat sich auf die Begleitung von unternehmerischen Entwicklungsprozessen in den Bereichen Führung und Vertrieb von der Analyse bis zur Erfolgskontrolle spezialisiert. Dazu gehören auch die Veranstaltung von Vorträgen und Seminaren zu allen Führungs- und Vertriebsthemen sowie Einzelcoachings von Geschäftsführern und leitenden Mitarbeitern.

go! Akademie für Führung und Vertrieb AG
Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52
info@go-akademie.com . www.go-akademie.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke
Schanzenstraße 23 . 51063 Köln
Tel: 0221 - 95 64 90 570
redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de

Bildvorschau:



*Philosoph oder Rampensau;
Kommunikationsauftritt des TTT-Programms*



*Silke Dillmann
Cheftrainerin go! Akademie für Führung und Vertrieb AG*

Druckfähiges Bildmaterial zum Download unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>